



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

## 新时代女童及家庭网络素养 调研报告



中国儿童少年基金会  
腾讯公司

2018年10月

## 版权声明

本报告版权属于中国儿童少年基金会、腾讯公司共同所有，受到法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用报告文字或者观点的，应注明来源。违反上述声明，将追究其相关法律责任。

# 目 录

前言	4
一、儿童网络素养整体情况	6
(一) 儿童网络素养定义	6
(二) 儿童互联网普及程度进一步提升	6
(三) 互联网成为儿童学习生活重要组成部分	9
二、家庭网络素养整体情况	13
(一) 家庭是儿童使用互联网首选场所	13
(二) 与父母同住的儿童每天上网时间少于不与父母同住的儿童	14
(三) 父母监督教育得到孩子普遍理解	15
(四) 互联网对家庭生活影响较大	16
三、女童网络素养特点	17
(一) 女童使用网络特点	17
(二) 女童面临的网络风险	19
四、女童网络素养热点事件分析	22
(一) 今年以来舆论关注情况	23
(二) 舆论就儿童网络素养关注情况对比	23
1. 网络素养有待提升——单亲女童迷恋“女主播”	24



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

# 目 录

2.个人隐私保护——自媒体热文呼吁保护儿童隐私	26
3.抵制低俗内容——文化部严查“儿童邪典片”等网络动漫	27
五、网络素养提升方面存在的主要问题	29
(一) 儿童难以在学习、娱乐活动之间达到平衡	29
(二) 支付多样化和触网低龄化与父母监督存在矛盾	29
(三) 无监护人共同居住的儿童面临的风险	29
(四) 学校和家庭对网络素养教育尚未形成联动	29
(五) 色情、诈骗、暴力等信息出现在儿童网络使用环境	30
(六) 部分儿童的网络隐私保护意识有待加强	30
六、提升女童网络素养相关建议	31
(一) 帮助儿童树立正确网络价值观	31
(二) 努力提升五大网络素养能力	31
(三) 积极发挥家庭对儿童的引导作用	32
(四) 将网络素养教育纳入学校课程体系	32
(五) 建立健全网络信息的分类分级制度	32

# 前 言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视、亲切关怀少年儿童的健康和全面成长。习近平总书记强调“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。党和政府要始终关心各族少年儿童，努力为他们学习成长创造更好的条件”。为全面落实习近平总书记重要讲话精神，各级党委政府把促进少年儿童全面成长摆到了更加重要的位置，社会各界也以不同方式关心关爱少年儿童，有利于少年儿童健康成长的良好社会环境日益形成。

面对互联网发展新趋势，国家制定了一系列关爱和保护儿童权益的法律制度。《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》强调：把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，提高农村中小学校接入互联网的比例，扩大农村现代远程教育网络覆盖面，基本建成覆盖城乡各级各类学校的教育信息化体系。2017年《网络安全法》的出台，为实施网络安全教育进校园行动奠定了坚实的基础。2018年，国务院已将《未成年人网络保护条例》列入立法计划。同时“净网2018”“护苗2018”“秋风2018”等专项行动，针对违法违规网络直播、网络游戏、邪典动漫视频等问题，加大了整治的力度，取得明显效果。

社会各方面也都积极行动起来。全国妇联加强面向家庭的互联网平台建设，注重提升家庭及儿童的网络素养，增强儿童网络安全意识和自护能力。中国儿童少年基金会在全国妇联领导下从自身宗旨出发，也作出了积极努力。2013年，推出“春蕾计划—护蕾行动”和系列女童保护项目，旨在提升全社会关爱和保护女童的意识，减少女童伤害案件的发生，为受害女童提供来自社会的支持和帮助，编写发放护蕾手册达203万套，受到儿童、学校和家长的广泛认可和肯定。腾讯公司也在儿童及家庭网络素养提升方面不断努力。为防止儿童长时间沉迷游戏，腾讯从2017年开始陆续推出多项举措，逐步建立儿童成长守护平台、健康系统平台、主动服务平台，为少年儿童打造健康良好的上网环境。2018年8月，由全国“扫黄打非”办公室联合腾讯公司举办的“护苗行动·网络安全课”全国讲师培训活动结业仪式在深圳举行，这也是首次政企联手，在全国开展的大规模网络安全活动。



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

当前，在互联网快速普及延伸的新形势下，少年儿童的成长环境面临新的挑战。数字时代让网络无处不在，少年儿童接触网络越来越早，许多传统的应对代际冲突的教育方法和内容越来越难以适应，很多家庭感到失去了对孩子信息来源的了解，失去了凭过往成长经验预知风险的能力，失去了传统家庭中知识信息的权威地位。帮助孩子全面提升网络素养、不沉迷网络不被网络绑架，成为越来越多家庭需要学习的新功课。特别是在互联网纷繁复杂的各种信息面前，女童更容易受到伤害。更加准确地了解女童的学习生活特点，有针对性的开展网络素养教育，让女童在探索数字世界的时候发现和创造自己新的可能，同时了解如何在网络中保护自己，在网络中获得更多积极的提升，在筑梦追梦的过程中快乐成长，应引起家长、学校和社会的共同关注。

基于此，中国儿童少年基金会、腾讯公司于2018年上半年在全国范围内进行了一次系统全面的调查研究，收回有效调查问卷超过6300份；在调研基础上，起草撰写《新时代女童及家庭网络素养调研报告》，报告从儿童线上线下的活动时间分配、家长的管控情况、儿童首次触网年龄、上网的主要途径和场所、上网的兴趣点、网上进行的主要活动及网络使用能力等方面，对儿童特别是女童和家庭网络使用情况进行了分析，从政府、企业、家庭、学校等不同角度，提出了提升女童和家庭网络素养的意见建议。

报告中如有不足之处，敬请社会各界批评指正。

2018年10月

## 一、儿童网络素养整体情况

### (一) 儿童网络素养定义

网络素养是应对互联网时代的基本能力，儿童认知和行为处于发展阶段，培养良好的网络素养，对于儿童的成长与发展具有重要意义。总的来看，儿童网络素养应包括5个方面的能力，主要是应用能力、辨识能力、防范能力、解决问题能力和参与互联网建设能力。

应用能力，主要是指儿童使用互联网的能力，这里面包括通过互联网获取信息、辅助完成学习和丰富娱乐生活的能力。辨识能力，主要是指儿童能够对网络上出现的各种信息，有能力辨别出哪些是不良信息、哪些是有害信息。防范能力，主要是指儿童采取理性、正确的方式方法，抵制违法与不良信息，提升网络安全防护意识的能力。解决问题能力，是指儿童通过互联网获取的信息，转化为用来解决生活、学习等方面遇到困难和问题的能力。参与互联网建设能力，是指儿童在使用互联网获取知识和信息的基础上，能够有效发挥自己的创新力，为进一步完善互联网发展所作出的努力。

总的来看，我国儿童在这5个方面的能力上，有了明显的进步和提高，尤其是在获取信息、对网络内容辨识方面，有超过80%以上的儿童认为自身已经具备了较强的网络使用能力。总的来看，我国儿童网络素养已经具备较高水平。



图1-1 儿童网络素养能力

### (二) 儿童互联网普及程度进一步提升

随着互联网在中国的普及程度进一步加深，儿童使用网络的占比逐步提高。根据中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年6月底，我国网民规模达到8.02亿，10—39岁群体占整体网民的70.8%。儿童使用网络呈现以下几个特点：



一是接触互联网呈低龄化引关注。根据中国互联网络信息中心统计数据，我国10—19岁年龄段的网民达到1.5亿，占全部网民的比例达到18.2%，较2016年提升0.5个百分点。另据《中国儿童互联网使用及网络安全情况调研报告》（以下简称“《调研报告》”），儿童首次接触互联网的年龄，普遍集中在6—10岁，占比达到61.4%。年轻父母在养育子女的过程中对互联网的依赖增强，智能终端的普及进一步促进儿童在成长早期就会与网络发生接触，而且首次触网的年龄也不断降低。

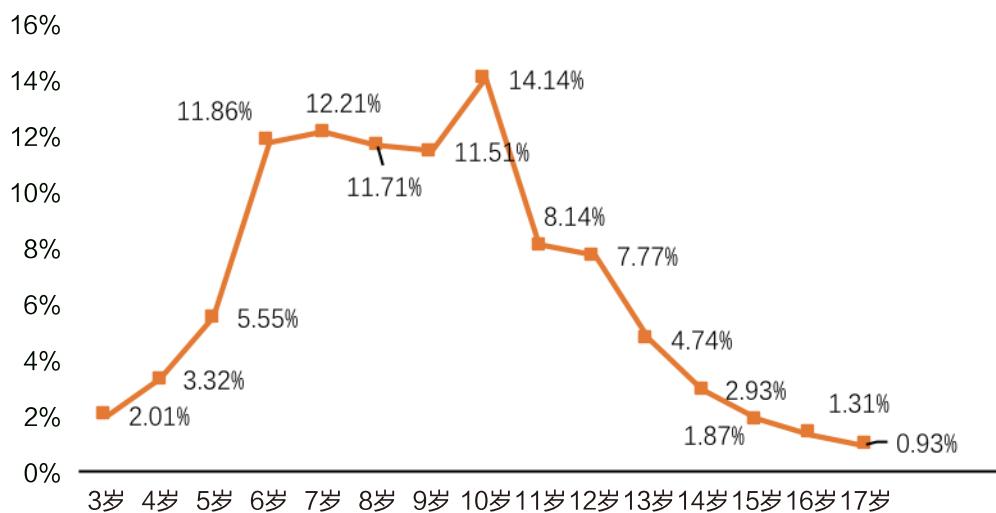


图1-2 儿童首次接触互联网年龄分布

从图中可以看出，从幼儿园时期开始，儿童首次接触互联网的比例逐步增加，尤其是在进入小学阶段，儿童触网占比大幅提升，在10岁左右达到峰值，占比为14.1%。儿童已经有别于父母一代，首次接触互联网的年龄快速降低，占比高于10%以上的年龄主要集中在上小学时期。

二是使用互联网的权利更加公平。互联网的普及应用，进一步缩小了数字鸿沟，使用互联网的权利更加公平。截至2018年6月底，全国女性网民占比达到48%，网民性别结构与人口性别比例逐步接近。进一步聚焦到儿童使用互联网的性别比例上，根据《调研报告》的统计数据，儿童使用网络的男女比例为46:54，女童使用网络的比例略高于男童，整体来看男女比例基本平衡，满足自然性别分布。在公平使用互联网方面，儿童尤其是女童受到的歧视相对较少，这为消除性别歧视，公平使用网络奠定了坚实的基础。

三是作业和科学知识成为主要关注内容。通过互联网，儿童可以更加方便的获取课堂以外的知识。调查数据显示，儿童在互联网上关注度最高的两件事分别为“做作业/解题”和“科学知识”两项内容，这两件事情的儿童占比达到25.6%和20.9%。同时，在业余兴趣爱好方面，儿童对于体育赛事以及英语相关的内容也表现出了浓厚的兴趣。可以看出，在体育、文化和学习方面，儿童从自身特点出发，对学习方面的内容更为关注，同时对运动和文化方面的内容也表现出了较强的积极性。这为儿童均衡全面发展打下了坚实的基础，并为后期进一步提升网络素养营造了良好的氛围。

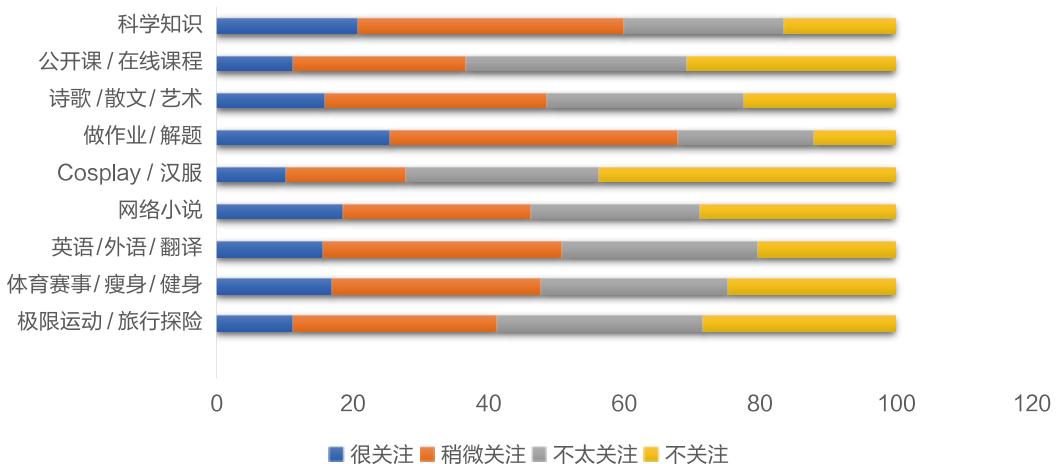


图1-3 儿童在互联网上关注主要内容

四是手机成为儿童主要上网途径。手机的快速普及方便消费者更加便捷使用互联网，截至2018年6月底，我国手机网民规模达到7.9亿，网民中使用手机上网人群的占比由2017年底的97.5%提升至98.3%，网民手机上网比例继续稳步攀升。在手机网民增长的同时，父母为了更加快捷的与子女沟通或为子女提供娱乐工具，往往为儿童购买手机设备，使得手机也成为儿童使用互联网的主要设备。统计数据显示，手机、台式电脑、笔记本电脑成为儿童使用网络的主要工具，其中儿童使用手机上网的占比达到87.3%，比排名第二的台式电脑高出50.4个百分点。

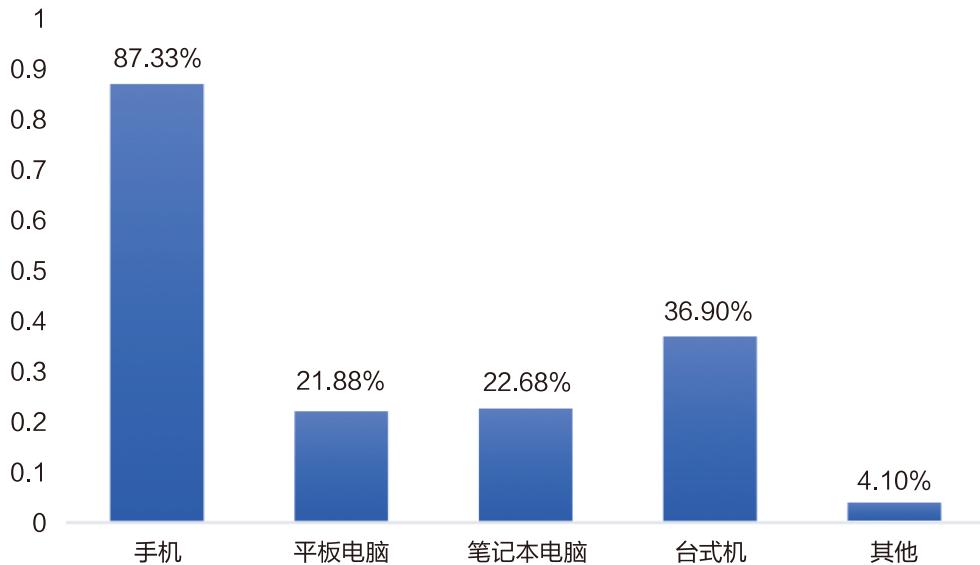


图1-4 儿童使用互联网主要途径

调研发现，除了手机外儿童较多使用电脑做PPT、写报告和其他作业，因此笔记本电脑和台式机作为儿童上网主要设备的比例也较高，分别达到22.7%和36.9%。而且儿童大多数是在家中使用笔记本和台式机上网。这也为家长和学校合理规范儿童使用电子设备提出了新的要求，即儿童上网设备和地点的不同会有不一样的应用场景，需要家长对孩子有针对性的进行管理，既要有效使用网络达到提升学业丰富知识的作用，又要避免儿童对电子设备产生依赖。

### (三) 互联网成为儿童学习生活重要组成部分

儿童是互联网的“原住民”，很多儿童的网络使用能力和学习能力远远高于父母，更容易接受新鲜事物、掌握新技术新工具。通过互联网来获取信息、学习知识、互动娱乐已经成为新时代儿童学习生活的重要组成部分。重点表现在以下几个方面：

一是儿童使用网络的3个主要方向。儿童对网络上与学习、知识有关的内容表现出了较高的关注度。在具体的网络活动中，搜索信息、完成作业和休闲娱乐成为儿童使用互联网的主要内容，并且都体现出了较高的使用频率。其中搜索信息和完成作业成为儿童每天都使用网络的重要原因，占比超过50%，而从不使用网络搜索信息和完成作业的占比均未超过10%。在休闲娱乐中，看新闻和看小说成为主要方式，至少每周一次的占比均超过38%。三个方向成为儿童每天使用互联网的主要因素。

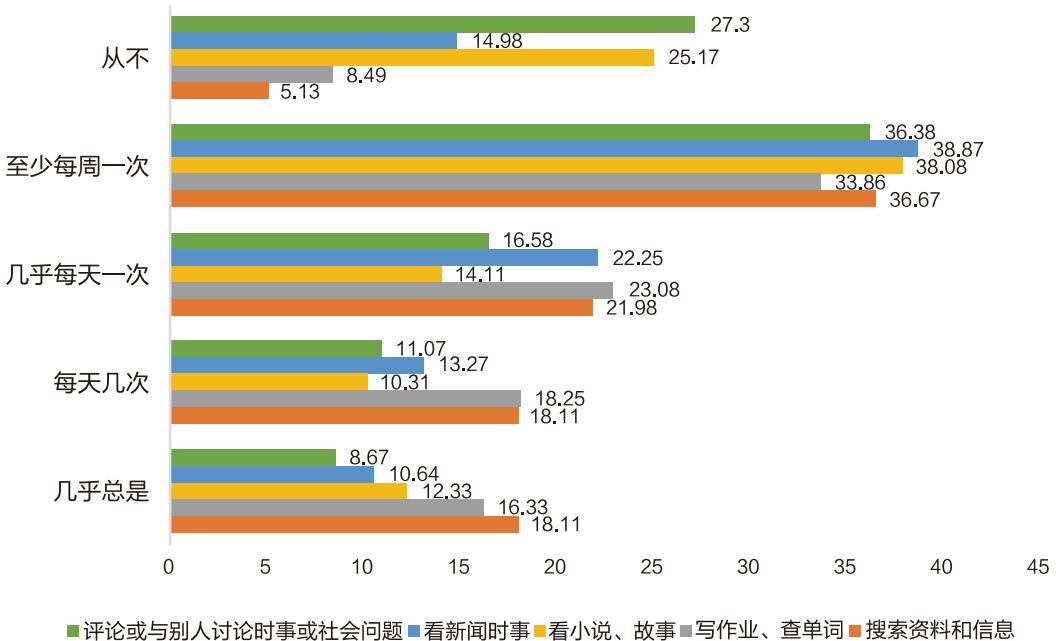


图1-5 儿童使用互联网频次

调研中发现，老师和家长对于孩子使用互联网学习的态度不一。一方面，使用互联网可以提升儿童自主学习的能力，搜索到新的知识、扩大视野，比如来自重庆某小学的家长分享了互联网对儿童学习的很多正面作用。另一方面，学生则会依赖互联网完成作业，甚至出现抄作业、抄作文等现象。

答（女）：手机查作业题还有一个问题，感觉有一点依赖，他看到这道题，他觉得我一看感觉好像不会，他马上就去查，自己不思考。

答（女）：我老公也是老师，我们告诉他，你不会做的题先自己做，实在不会再问他爸爸，他爸爸不让他去直接查答案，直接查答案不好。

访谈者：刚才我们跟老师也聊了，学生有这种情况，作业一不会，稍微有一点点难的就不做了。

答（男）：我们没见到这种。

答（女）：有一点。

答（女）：我们家孩子还不会依赖。

答（女）：他不愿主动思考，你强行地说不准用，他还不听。

答（女）：很多孩子都会这样的，不会做直接去查。

问（访）：遇到这种情况怎么处理呢？

答（女）：我们一般让他尽量自己去想，或者看一下以前做过的书，自己去想一下，实在是不会了，我们大人再给他看一下，如果我们大人会的给他讲，如果不会再让他去查。

（重庆某小学，家长焦点组）



二是儿童网络消费成为发展新趋势。随着网络购物的便利化以及支付方式的改变，网络购物成为消费者日常生活的重要组成部分，截至2018年6月底，我国网络购物的用户规模达到5.7亿户。儿童在使用互联网的同时，也成为互联网商家抢夺的重要消费群体，对于网络支付和新技术的掌握较之前的代际有较大不同，网络购物和网络支付在儿童日常生活中尤其普遍。每周至少进行一次网络购物的儿童，占比达到70%，其中有10%的儿童几乎每天都会使用网络支付功能。另外，在满足自己购物的同时，帮助父母在网上购买商品也是儿童重要且常见的网购行为。

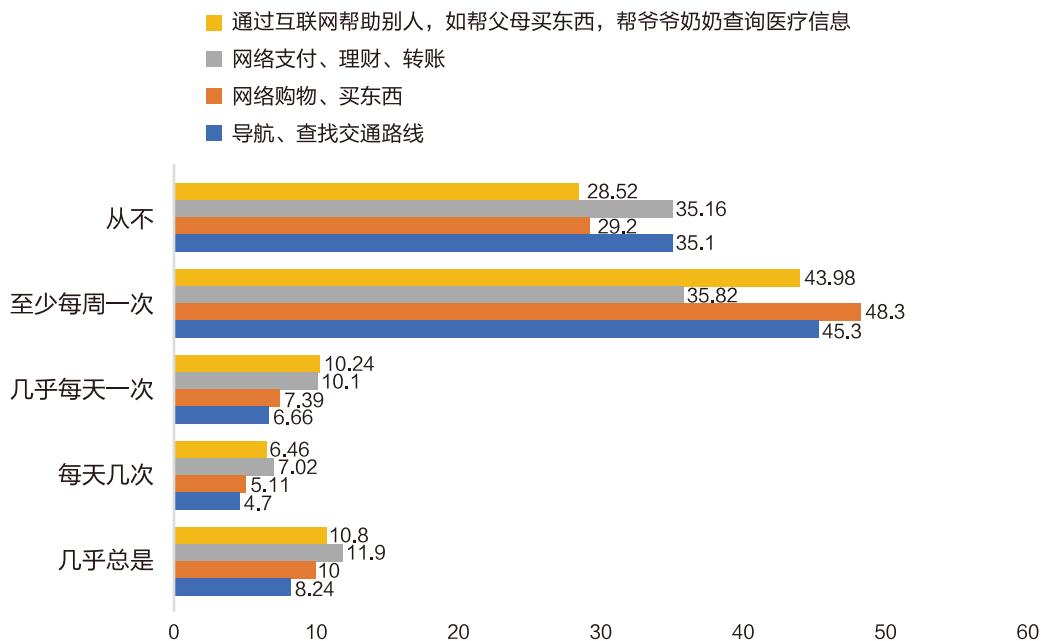


图1-6 儿童网络购物使用频次

儿童对于网络购物已经非常熟悉，从侧面也反映出对网络信息筛选、满足生活需要等方面有着较强的处理能力。从不同的年龄段来看，高中生进行生活网络购物的占比要远高于初中生。从不同的居住类型来看，未与父母共同生活的孩子网络购物活动的比例高于与父母一起生活的比例。

三是社交工具成为儿童生活重要组成部分。社交成为儿童学习生活的重要组成部分，并且拥有自己的一片社交天地。QQ空间和微信朋友圈成为儿童分享生活内容的主要平台，而微博和论坛等未能大范围进入儿童的生活当中。相比于网络购物，儿童对社交网络的使用频次更高，其中每天都要用微信/QQ与朋友家人联系的占比达到70%，每天查看QQ空间和朋友圈的占比达到64%。社交网络和社交工具已经成为儿童人际交往能力表达能力提升的重要场景。

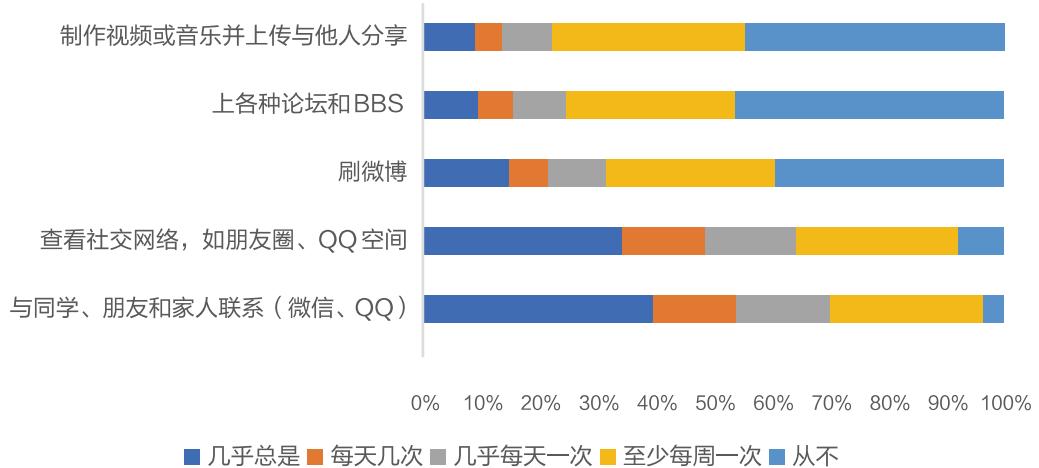


图1-7 儿童网络社交使用频次

互联网已经成为儿童学习生活的重要组成部分，需要加强对儿童网络素养的教育，帮助他们正确使用网络，养成良好使用习惯。



## 二、家庭网络素养整体情况

习近平总书记强调要注重家庭、注重家教、注重家风。家庭是人生的第一所学校。家庭的网络素养，尤其是家长网络素养的高低，同样影响着儿童对网络的认知。当前，我国家庭网络素养呈现出以下特点：

### （一）家庭是儿童使用互联网首选场所

家庭和学校是儿童最主要的活动场所，分居第一和第二位。学校在限制学生使用手机方面，措施更加严格，尤其是在课堂上禁止使用手机已经成为硬性规定，因此在学校使用互联网的比例远低于家庭。家庭便成为了儿童使用互联网进行学习娱乐的最主要场所。统计数据显示，儿童经常使用互联网的地点中，选择家庭的占比达到95%，选择学校的占比位列第二，占比仅为18.4%。（该题为多项选择题）

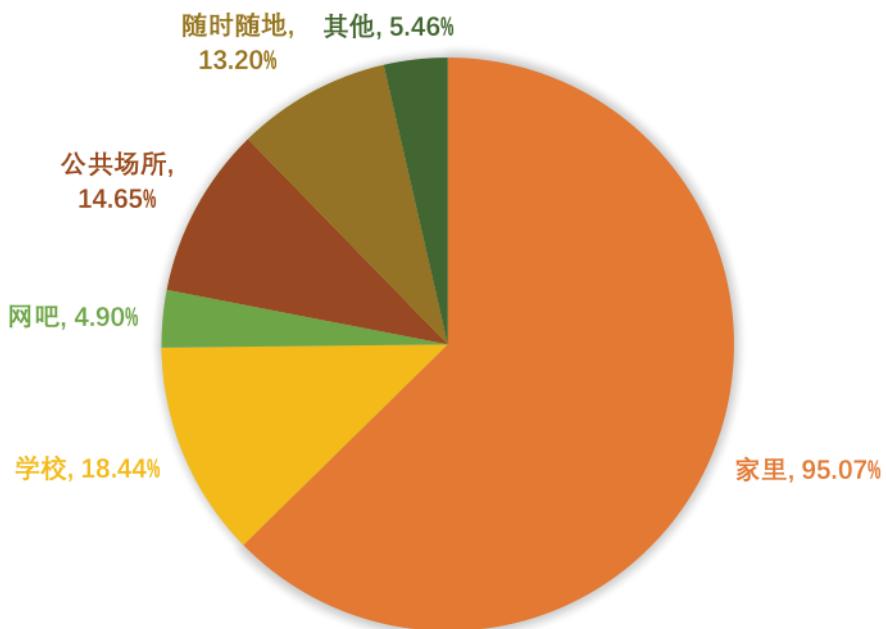


图2-1 儿童使用互联网的主要场所

因此，家庭作为儿童使用网络的重要场所，对于儿童网络素养的提高和家长孩子之间沟通交流产生重要影响。根据家庭环境的特殊性，有针对性的制定提升儿童和家庭整体网络素养的方案，帮助家长和孩子共同提升成为当前的一项重要任务。同时，家长在家中使用网络的方式与时间，也会对儿童网络素养有较大影响。

## （二）与父母同住的儿童每天上网时间少于不与父母同住的儿童

父母的陪伴对儿童健康成长具有重要影响，父母在场与否对儿童言传身教的效果有很大不同。在使用互联网方面，与父母同住的儿童上网时间较短，每天上网时间在两小时以内的儿童占比达到49.7%；同时，与父母同住的儿童每天上网超过6小时的占比仅为7.6%，而不与父母同住的儿童占比为14.6%。父母的陪伴可以给子女带来更多的关怀和温暖，更多的亲子互动和更多的交流都有助于减少儿童上网时间，进而降低儿童网络依赖的可能。

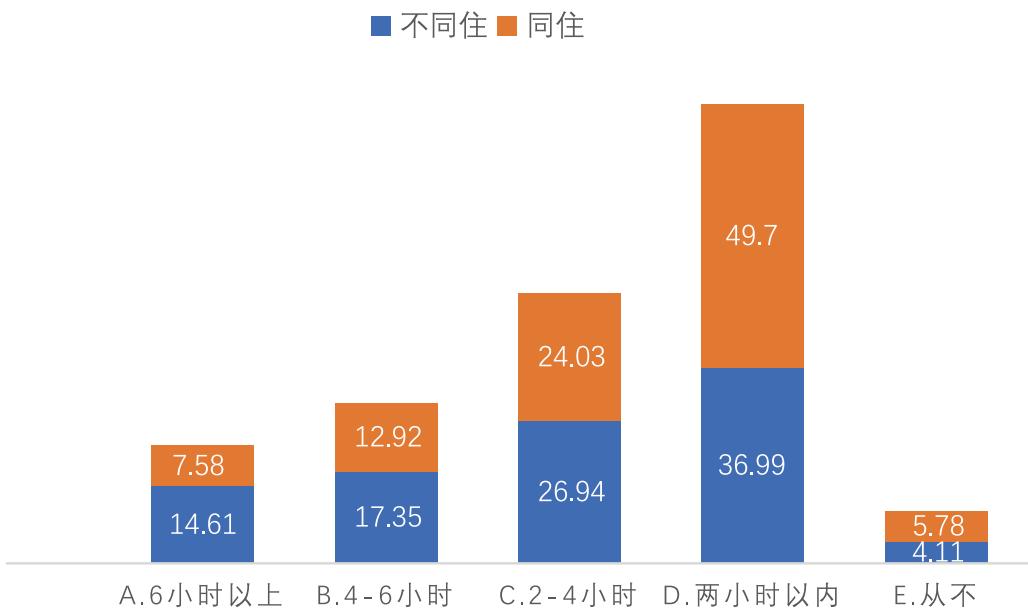


图2-2 儿童上网时长与父母同住相关性



尽管从总体来看，超过90%的儿童与父母同住。但从一线城市到三线城市，子女同父母同住的比例却逐渐下降。四线城市比三线城市略高，但二者差值也仅有0.83个百分点。这从另一个角度表明，欠发达城市的父母越有可能外出务工，而不得不与子女分离，这也导致了留守儿童的增加。儿童在没有父母足够陪伴和监督的情况下，使用网络的自制能力和控制力大大降低，这就需要学校和其他监护人能够及时给予儿童足够的指导，防止沉迷于网络中。

### (三) 父母监督教育得到孩子普遍理解

儿童自制力较弱，尤其是在使用互联网方面容易产生依赖，因此父母的监督教育就显得尤为重要。从父母监督教育的手段来看，86.6%的儿童表示父母限制他们什么时候能上网或者上网多长时间。从教育效果来看，62.8%的儿童表示会听从父母关于上网的教育和限制。在听从父母关于上网的教育和限制的儿童中，79.5%的儿童认为父母讲的有道理，66.3%的儿童认为父母会尊重自己的选择，33%的儿童认为父母说的都是对的；也有父母通过采取奖励和鼓励的措施，规范孩子的上网行为，也能够得到孩子的认同，这部分由于激励措施而服从父母对于上网限制的儿童比例为27.2%。但也有部分迫于压力不得不服从，37.5%的儿童服从父母上网限制的理由是因为父母的严厉管教。

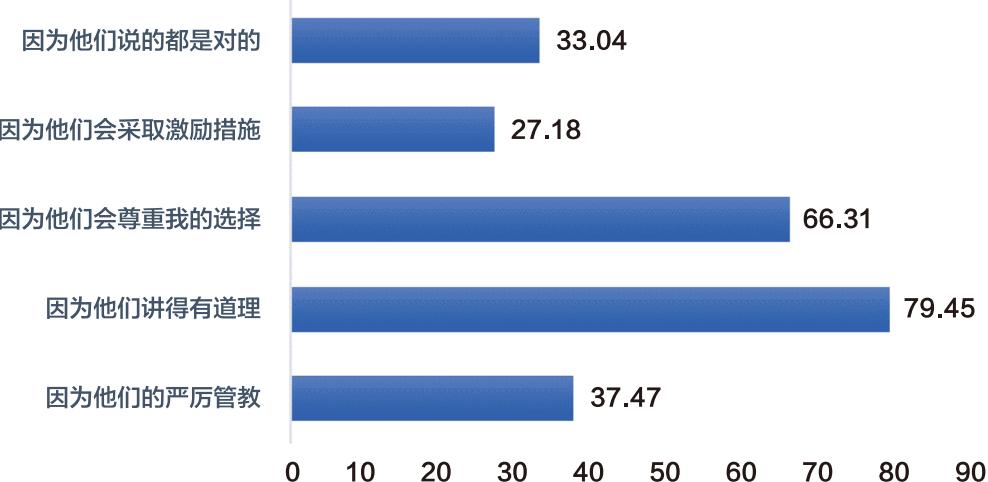


图2-3 儿童父母规范使用网络的态度分布

调查数据显示，儿童对父母的监督总体持有正面态度。通过限制使用网络可以帮助儿童提高自身管理能力和控制力。对于父母的决定，儿童也普遍表示理解和认同。

#### (四) 互联网对家庭生活影响较大

父母的网络使用习惯对于儿童影响较大，为此我们对儿童父母的上网习惯进行了研究分析，这其中比例最高的是使用社交网络，占比达到67.8%，其次是网络购物，占比达到62.8%，第三位的是导航、查找交通路线，占比达到48.29%。对于父母来讲，互联网是日常生活中重要的娱乐消遣工具，部分父母会存在长时间使用的现象。调研发现，手机某种程度上成为了“带孩子”的最佳工具，尤其对于受教育程度不高或者工作非常忙碌的父母来讲，看起来孩子乖乖待在家里与网络为伴，但这种放任的教育方式增加了儿童使用互联网风险。

答（女）：我们的学生群和家长群，最大的关键在家长群。因为很多家长的学历也不高，他使用手机和网上的知识也不多。现在普遍存在的问题是给他孩子一台手机，给一台电脑，你不要出去就行了，你不要来打扰我工作或者你不要出去玩。昨天发生的一个，我们班四年级一个家长说，你不给我手机玩，我就到处去玩，到晚上找不到人。好，我给你一台手机，你就不要到处走了，你就乖乖在家里了。他就出现这种情况，他手机没什么玩的，就是玩一个游戏，就可以把他关在家里，然后他就可以去做他自己的事情。

答（女）：就是用手机来带孩子。

答（女）：用手机来带孩子，用电脑，你在家里看这个电视，你就不要出去，要不然等一下我找不到你。这是我班上出现的个例。

（重庆某打工子弟小学，老师焦点组）

父母使用网络会给子女做出同样的示范作用，促使其接触和使用网络，进而使用娱乐应用和内容。作为子女第一教师的父母，自身的约束和榜样作用意义重大，对于网络的正确认识和使用，可以为子女营造一个积极的网络使用环境。另一方面，如果父母沉迷网络，那么将会影响子女对网络的认知，统计数据上也印证了这一观点，那就是父母依赖网络的程度与子女沉迷网络高度相关。另外一方面，通过调查数据显示，父母教育程度越高，就意味着其自控力以及对子女的教育更为有效，可以降低子女对于网络娱乐应用的关注和使用。而且当父母了解、知悉子女的上网内容之后，通常对其行为不会做过多干涉，并给予孩子一定的自主权。这为给孩子留下足够的自主空间和锻炼辨识能力的机会，树立了较好的榜样。

因此，父母在家庭中营造良好的网络使用氛围显得尤为重要。父母需要通过与子女的有效沟通，来达到对子女上网内容的知悉，以及对其行为的约束。这都体现出父母对于子女本身的了解，这种了解建立在亲子之间的相互信任中，而非绝对的要求和控制中。因此，父母双方要注重家庭建设，通过沟通和信任形成良好的家庭教育理念，将家风建设和培养子女网络素养有效的结合在一起，共同进步。



### 三、女童网络素养特点

女童在网络中遭遇侵害，造成的影响也更深远更恶劣。因此，在互联网时代，需要通过对她们的深入了解和分析，有针对性的开展网络素养教育，让女童了解如何在网络中保护自己，并获得更多积极的提升。

#### (一) 女童使用网络特点

一是女童动手操作能力更胜一筹。在基本信息获得方面，有89.6%的女童认为自己能够熟练使用互联网。其次，在信息甄别方面，有87.4%的女童认为自己能够对网上搜到的信息是否真实给以确认，89.3%的女童表示自己能够区分网站是否可信。在软件与硬件的操作技能方面，女童的动手能力更胜一筹：有96.4%的女童知道如何在手机上安装程序，比平均值高出0.3个百分点。75.3%的女童表示知道如何制作一个短视频，较平均值高出0.1个百分点。另外，在自我保护方面，女童的保护能力也较高，有89%的女童知道如何在微信上屏蔽他人，较平均值高出0.5个百分点。

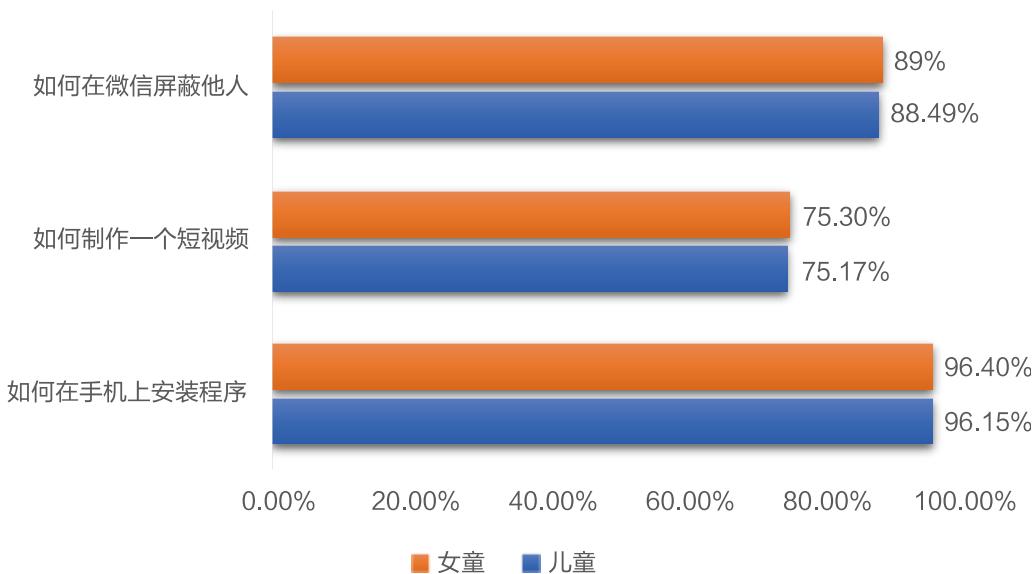


图3-1 女童/男童网络应用能力分布

二是女童更关注娱乐和美食。儿童在网络兴趣点上差别更加明显。整体来看，女童更加关注娱乐和美食，而男童更加关注游戏和动漫等内容。具体来看，女童对流行元素的关注度占比达到83%，而男童的关注度仅为69%。而对于游戏动漫的关注度，男童的占比为80%，女童仅为48%。可以看出，男童和女童在兴趣爱好方面，有着截然不同的领域，差别显著。这在后期如何针对不同性别的儿童，进行网络素养教育提出的新的挑战。

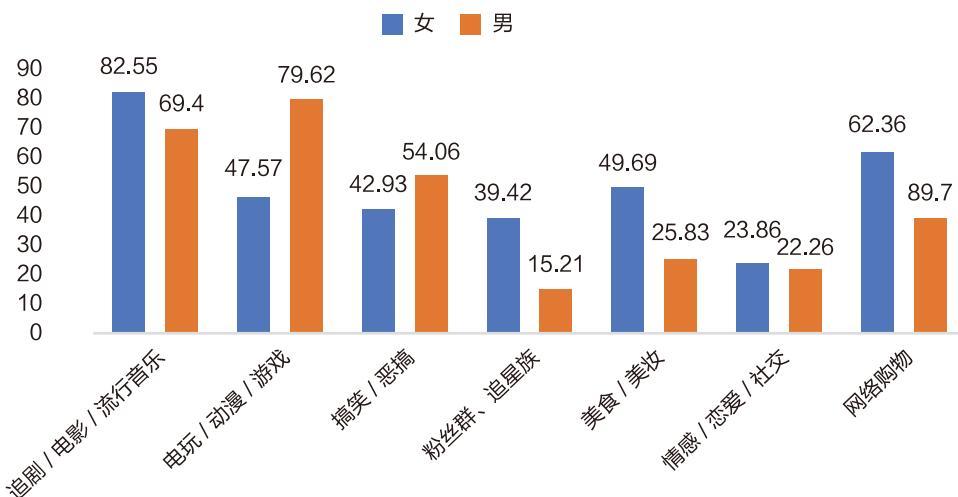


图3-2 女童/男童互联网关注内容分布

按照女童的兴趣点，有针对性的培养网络使用和信息鉴别能力，既能发挥孩子的主观能动性，又能培养自身的正确价值观。一味的阻止孩子关注感兴趣的内容可能会打击对新鲜事的好奇心。另外，也需要社会各界为孩子营造良好的文化娱乐氛围和环境，避免低俗化内容的流行。

三是女童上网时间略长。根据《调研报告》数据，儿童每天上网时长主要集中在2-6小时之间，但在上网时长的分布有一定的性别差异。女童上网时间略长，每天上网时长在2个小时以上的性别分布中，女童占比略高于男童。就日常生活的时间分配来看，除去必须的学习时间，上网时间已经在其日常生活时间的安排上占据第一位，并且随着网络日常生活的承载功能逐渐增强，上网的时间占比也将呈现逐渐增加的趋势。较长时间上网容易养成对网络的依赖，这就需要家长在照顾孩子学习生活的过程中，更加注重孩子上网时间和习惯，有效规范使用网络的行为。

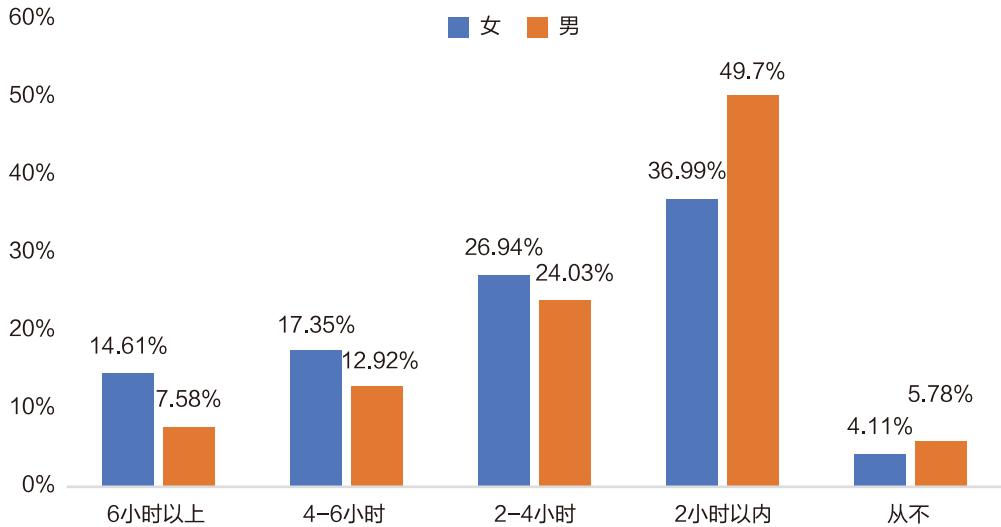


图3-3 女童使用互联网时间分布

四是较强的网络使用能力与网络依赖共存。上网是儿童日常生活中的主要活动内容，尤其是随着网络的进一步普及，儿童使用网络能力有了较大提升，但同时也会因为自制力不强、父母引导不到位等原因，产生对网络的依赖，因而对儿童上网做出合理限制对儿童的成长和学习具有重要意义。从不同城市类型来看，儿童网络依赖程度与城市等级呈现负相关关系，一二线城市儿童网络依赖程度低，而三四线城市程度相对较高。从不同年龄段来看，高中生的网络成瘾的比例要高于初中生。从不同居住类型来看，没有与父母共同生活的儿童网络依赖程度要更高。

## (二) 女童面临的网络风险

当前，互联网络传播信息速度快，波及范围广，为有害信息传播提供了客观条件。儿童在使用网络的过程中难免会受到各种有害信息的骚扰。在色情信息骚扰方面，女童遇到过色情信息骚扰的占比达到29.3%。另外，女童遇到网络诈骗信息、网络暴力辱骂、陌生人约见面的占比分别为35.9%、24.1%、11.5%。

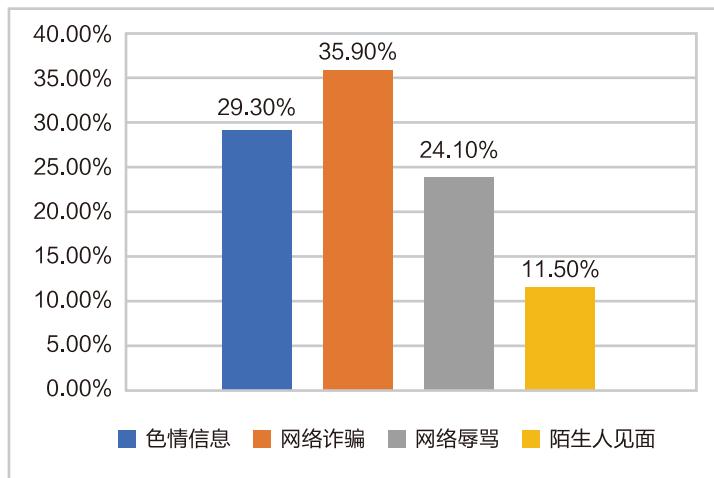


图3-4 女童遇到网络风险分布

提升女童应对网络风险、辨别不良信息的能力，需要孩子、家长和学校共同努力。在知识和心理素质建设方面加强教育。同时，为了营造良好的网络环境，一方面需要相关部门对网络上的有害信息进行清理，另一方面也需要网络平台自律、自查，为儿童营造安全健康的上网环境。

76%女童“不理会”不良信息，基本能正确认识网络风险。儿童对新鲜事物充满好奇心，尤其是一些带有色情的不良信息，可能会引起儿童好奇和关注，调查显示，面对色情信息骚扰的时候，女童基本能正确认识不良信息并保护自己免受伤害，76%女童选择不理会、当做没看见。

需注意的是，尽管儿童在对待色情信息骚扰主要是采取了不予理睬或投诉举报的处理方式，但在需要帮助时，更倾向于告诉同龄人，而向父母、老师及祖辈群体反应的比例极低，总计占比不到10%。这对学校和家长对于儿童性教育也提出了新的挑战。

女童更加注重隐私保护。调查显示，大多数儿童有较高的隐私保护意识，女童认为需要保护隐私的占比接近9成，达到88.8%，较男童高出9.2个百分点。

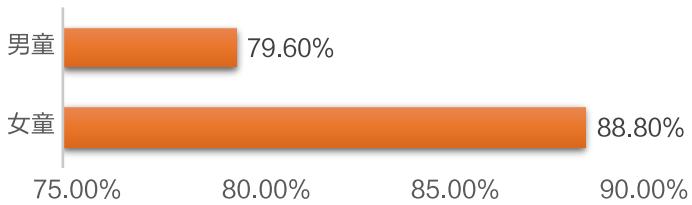


图3-5 女童/男童隐私重视程度



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

具体的隐私信息方面，家庭住址和个人姓名成为儿童最为关注的隐私保护内容，女童重视的比例也高于男童，分别为87.2%和77.6%。儿童采取各种形式保护个人隐私的比例很高，反映了较强的网络安全意识，社会各界更应重视提高网络安全环境，降低儿童个人隐私受到侵犯的风险。

答（女）：我们家也讨论到孩子的情况，关于您刚才的问题，如何看待互联网。我们家首先是会有一些约定，就是什么情况下你是可以自由地上网，你上网什么情况也是自由的，这些我们都会讨论，比较民主，都把它拿来议事。第二，就像刚才那位家长一样，可能突然就发现她自己关了这个，去了另外一个（网站）。比如以前我们也看到，一打开一些网站，它右边就会跳出来一些比较色情引诱的那些，（弹窗），你控制不了的。我们一般会及时引入一些安全性的教育，比如一些审美的比例，我家是女孩，也是五年级，今年11岁，比如说你看到一个女生穿成这样，这样的姿势在网上，你是怎么看的呢？她说很难看啊。她当然可能会迎合我，因为有家长在嘛。你看美拍的那些女孩，这样那样，很多表情她拍照也难免会去学，但是起码有一个主观意识。像淘宝那样，她也会拖（买）东西。我会觉得其实购物是蛮能够减压的，包括我们大人也是这样，你无论买什么，就是买个花、买个草、买个菜你都觉得能减压。所以在那部分也会有约定，也会给她植入一些消费的知识，比如如何进行理财，哪些可以购物。

访谈者：你刚才说的话非常好，提出了两个非常重要的点，第一个你会给孩子做一些保护性的教育，第二个，你会引导她的一些观念。

答（女）：不敢明说，但是你问她嘛，就是可能你在问的过程当中，她也大概知道那个标准了。学校教得那么好，我觉得其实我们的校风总体来说还是蛮不错的，但肯定会有这些影响，比如男生女生他们会聊性、会聊私隐，你如果跟她聊得多，你会知道学校已经会有这些情况，他们在聊。想我们小的时候也挺懵的，但也会觉得好像想要知道。说真的，现在小学，我们现在还可以控制一下，但如果初中，我们经常都会聊天，万一到初中，她就寄宿了，你不给她带手机，她的同学也会带，你控制不了的。所以我觉得，在有限的时间内植入无限的安全性教育，就是这样子，就是适时的。

（广州某重点小学，家长焦点组）

父母更重视防范女童网络骚扰。子女与父母就网络骚扰和色情信息的交流具有一定性别差异，女童遇到网络骚扰时会与父母交流的占比达到45.1%，而仅有35.4%的男童会与父母交流；类似的趋势也体现在遇到色情信息时与父母的交流，34.8%的女童会与父母交流，而仅有25.9%的男童会与父母交流。同时，遇到网络骚扰等风险，女童父母更重视、更可能采取措施。女童父母针对网络骚扰采取措施的比例达到79.5%。在针对网络骚扰采取的措施中，加强子女的上网限制，和日常照顾是父母主要采取的措施。

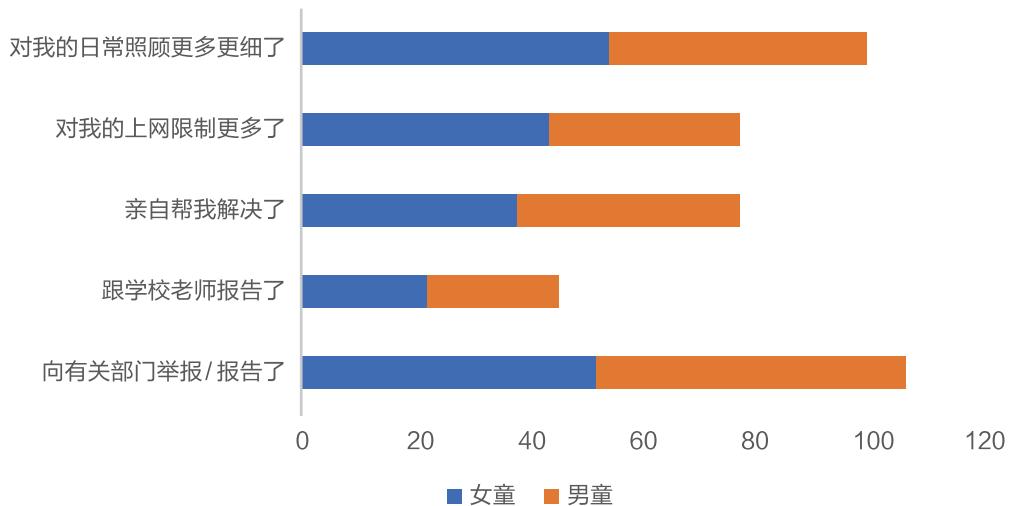


图3-6 父母对于女童/男童遇到网络危害采取措施

网络骚扰和色情信息这些风险的重要特征就是女性更处于弱势、更容易受到伤害，因此女童的父母普遍也更重视、更可能采取措施。但是相对男童父母，女童父母所采取的措施以注重防范风险为主，尤其是加强了对孩子的上网限制，当然加强上网限制能够降低风险，但是也在一定程度上限制了孩子信息能力的提高。父母应当采取更加积极的网络监管、教育和引导措施，提高女童应对网络风险的能力。

#### 四、女童网络素养热点事件分析

未成年网民的总量越来越大，随之而来的潜在和显在问题也越来越不容忽视。儿童由于缺乏必要的网络使用知识以及自我约束能力，导致其在网络使用过程中出现很多潜在的风险，甚至演变为社会问题。例如沉迷网络游戏、过度网络社交、网络色情与暴力、网络诈骗等，都无时无刻不在威胁着儿童的健康成长。当然，儿童的网络使用并非全然负面因素，通过网络学习获得新鲜的资讯和知识，通过网络社交获得线上和线下的同伴群体，通过网络娱乐获得及时的快乐，通过网购获得生活的便利等，都是互联网带来的积极因素。互联网本身就是一个多元的存在，它也成为儿童在成长过程中的重要组成部分。为此，我们通过对2018年以来的网络舆情数据和案例进行研究，进一步分析女童和家庭网络素养的整体现状。



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

## (一) 今年以来舆论关注情况

2018年以来，舆论对儿童网络素养问题关注热度较高，腾讯指数监测显示，近期涉及儿童及家庭网络素养事件相关信息传播总量为346.4万条，个别热点事件引起舆论关注及热议，导致传播趋势上不断出现舆情“小高峰”。

从热度走势上看，5月份，全国扫黄打非办公室公布“护苗2018”行动第二批典型案例，B站等视频网站处罚结果引关注，舆论热度走高。7月份，辽宁8岁女童透支父亲4张信用卡8.8万元打赏主播，事件原因系家庭关爱缺失引热议，舆论热度达到近期峰值。8月份，《人民日报》刊载社论《别让游戏抢走留守儿童的心》，呼吁全社会合力化解留守儿童沉迷网游问题，舆论聚焦治理建议，热度再次上升。从传播渠道上看，自媒体平台及社交平台成为相关话题讨论的主要场域和传播的主要渠道。

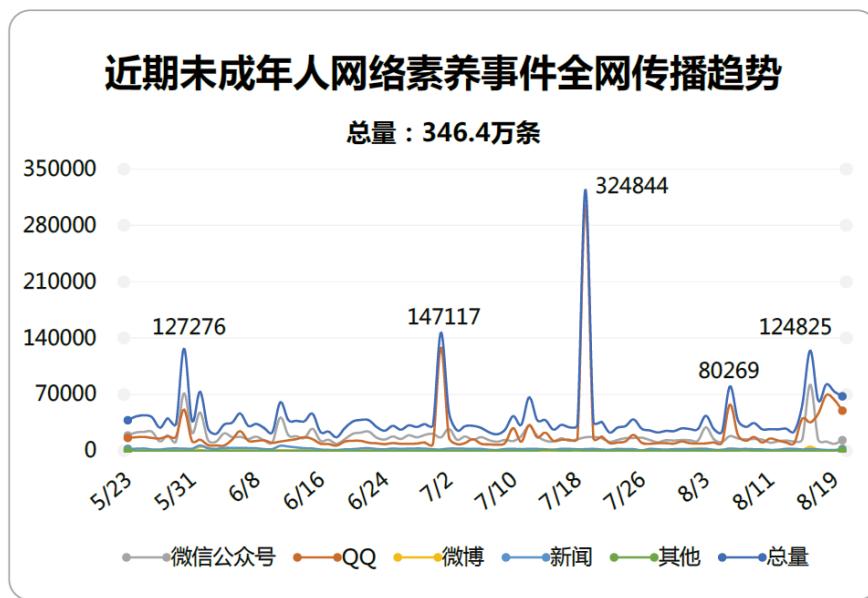


图4-1 近期儿童网络素养事件全网传播趋势

## (二) 舆论就儿童网络素养关注情况对比

5月23日至8月20日，涉及儿童网络素养关注度全网传播总量约为110.3万条，与男童相关传播总量为44.4万条，与女童相关传播总量为65.9万条，女童舆情数量明显超过男童。其中微信公众号数据占比最高，分别是36%、39%；QQ数据其次，分别是43%、37%；微博数据分别是4%和6.5%。

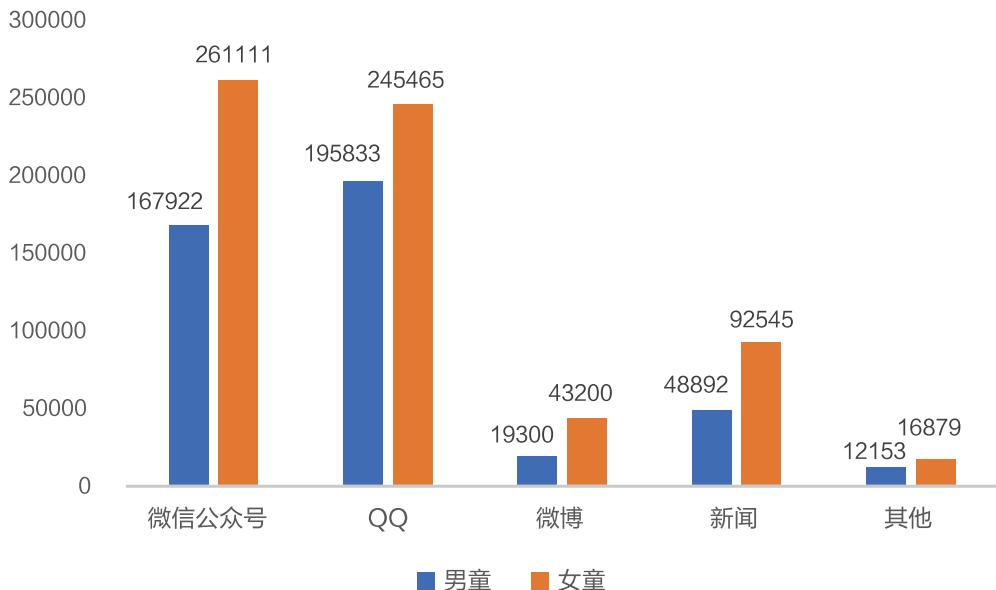


图4-2 儿童网络素养舆情传播主要渠道

进一步聚焦到女童和家庭网络素养方面，近期网络舆情聚焦在女童网络安全意识不足、触网低龄化、家长监管责任缺失、家庭网络素养教育欠缺等问题。腾讯指数监测显示，2018年6—8月，涉及家庭网络素养教育与女童网络素养能力事件相关信息传播总量为6.3万条，整体波动较平缓，日信息量在700条上下浮动。个别热点事件、特殊时间节点引发热度高峰，如六一儿童节当日达到本轮检测周期高峰。根据网络报道和网民评论内容的词频分析，“社会”“孩子”“未成年”“网络”成为舆论热词，显示舆论对当前社会环境下未成人网络动向关注度较高。典型案例有以下几种：

### 1. 网络素养有待提升——单亲女童迷恋“女主播”

近年来，直播平台行业乱象频繁曝出，网络直播巨额打赏，尤其是儿童巨额打赏等一再引发舆论热议。7月19日，《沈阳晚报》以“8岁女儿疯狂打赏女主播刷光单亲爸爸8万8原因让人听了想哭：‘小姐姐长得像我妈’”为题报道一起儿童巨额打赏事件，引起关注。网民在谴责主播诱导打赏，指责直播平台缺乏监管、自律的同时，对涉事女童的单亲家境表示同情，呼吁提升儿童网络素养。

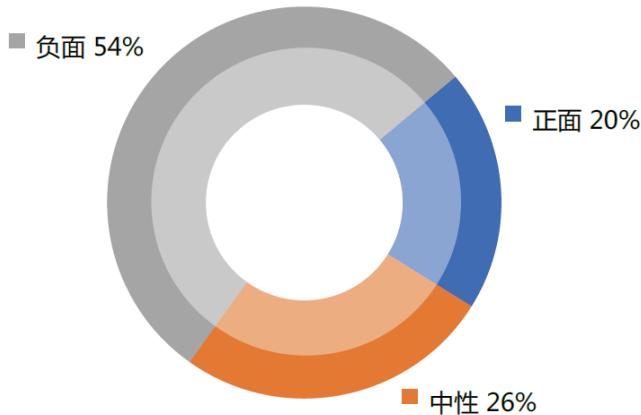
腾讯指数监测结果显示，7月19日至7月25日，辽宁8岁女童巨额网络打赏事件相关信息全网传播总量约8612条，舆情热度于7月20日达到峰值，传播内容以转载《沈阳晚报》的报道为主，随后舆情传播热度大幅降低并趋于平息。大数据分析显示，该事件一经媒体曝光后迅速引起网民关注，网民情绪较为感性，立场及态度相对消极，其中负面观点占比高达54%，中立观点占比26%，正面占比20%。



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

### 辽宁8岁女童巨额网络打赏事件网民立场



### 辽宁8岁女童巨额网络打赏事件网民观点分布图

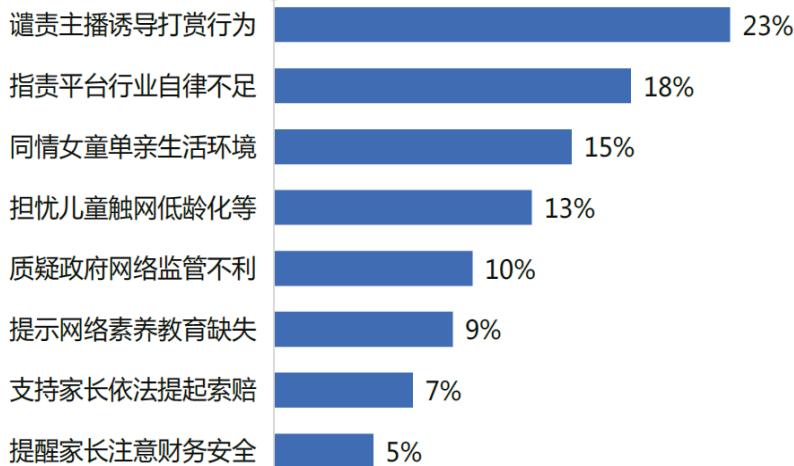


图4-3 女童打赏女主播舆情情况

监测周期内，网民观点以谴责涉事主播、直播平台，同情涉事女童母爱缺失，担忧儿童触网低龄化为主。主要观点如下：一是谴责涉事主播诱导儿童高额打赏的行为，要求对其严惩；二是要求直播平台必须加强行业自律，尽到监管的职责；三是认为女童身处单亲家庭，缺乏关爱温暖，对其表示同情；四是认为网络素养教育缺失，导致孩子未能养成健康文明的上网习惯。

## 2.个人隐私保护——自媒体热文呼吁保护儿童隐私

6月7日，育儿类自媒体“芸芸育儿经”发布《你家孩子再可爱，这四种照片也别往朋友圈发》，呼吁家长保护孩子隐私、把握分享界限，避免在朋友圈发布暴露孩子裸照、姓名、学校信息、朋友合影等四类照片。文章引发家长及母婴育儿类自媒体热议，认为随着朋友圈等社交平台的兴起，生活分享成为网络交流的重要部分，部分家长因此产生攀比、从众、炫耀等扭曲心理，在社交平台过度分享孩子信息，侵犯孩子的隐私权，易滋生绑架拐骗、勒索诈骗、性骚扰、网络暴力等违法犯罪行为，对孩子及家庭形成严重安全隐患威胁。

腾讯指数监测结果显示，6月7日至6月14日，涉呼吁家长避免在朋友圈发布孩子隐私照片相关话题全网传播总量为17.8万条。舆论对儿童隐私保护相关话题长期高度关注，朋友圈过度分享孩子隐私照片现象持续引发舆论热议。监测周期内，舆论热度整体波动较小，始终维持在较高热度。大数据分析显示，网民对相关话题高度关注，逾六成网民持正面情感倾向，认同“刷屏式晒娃”对儿童隐私保护造成严重危害，其中正面观点占比64%，负面观点占比28%，中性观点占比8%。

### 自媒体发文呼吁避免在朋友圈晒孩子隐私照片事件

#### 网民立场





## 自媒体发文呼吁避免在朋友圈晒孩子隐私照片事件

### 网民观点分布图

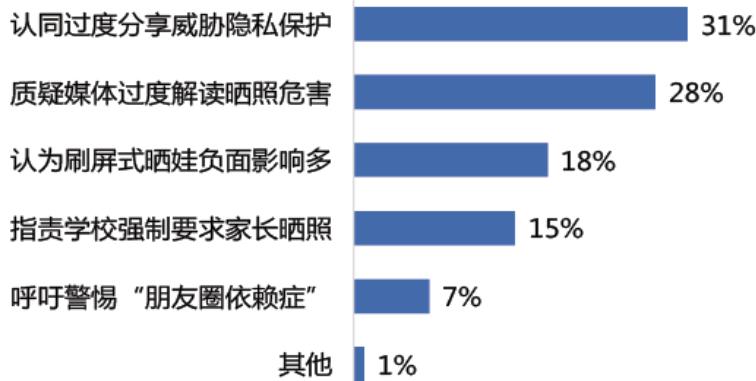


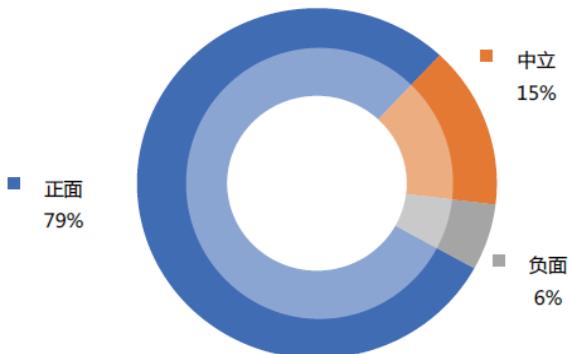
图4-4 保护儿童隐私舆情情况

监测周期内，网民对相关话题关注度较高，主要集中于分析社交平台过度分享行为产生的原因及危害，具体如下：一是认同在社交平台分享孩子及个人生活照片需把握合理界限，并联系多起因过度分享孩子照片引发的绑架、隐私泄露事件，建议从自身出发保护孩子隐私；二是分析“刷屏式晒娃”的不良影响，认为此种过度分享行为不仅对个人隐私保护及人身安全造成隐患，也影响他人正常社交体验，易引起反感情绪；三是个别学校出于激励学生和宣传学校成绩等方面考虑，强制要求家长在朋友圈发布孩子参加学校活动的相关照片，对学生的个人隐私保护造成负面影响；四是探讨社交分享导致攀比、从众、炫耀等扭曲心理，认为需警惕晒照引发“朋友圈依赖症”，建议选择其他方式保留记忆。

### 3.抵制低俗内容—文化部严查“儿童邪典片”等网络动漫

上半年，一篇有关儿童邪典动画片的文章引起了广泛关注。随着事件的发酵，主流播放平台均发布声明，表示将对问题视频进行下架、屏蔽处理。广州市公安、文化执法等部门对制作传播儿童邪典片企业进行了执法检查。

### 文化部严查“儿童邪典片”网民立场



### 文化部严查“儿童邪典片”网民观点分布图



图4-5 “儿童邪典片”舆情情况

腾讯指数监测结果显示，1月19号至1月28日有关儿童邪典动画片的全网传播信息总量为27.5万条，传播高峰出现于1月22日。网民对邪典动画片的情感倾向以抨击、反对为主，支持政府部门介入清除邪典动画视频。其中正面情绪平均占79%，中立情绪占比15%，正面情绪占比6%。监测周期内，网民对文化部严查“儿童邪典动画片”一事关注度颇高。主要观点如下：一是点赞文化部肃清少年儿童网络视听环境；二是支持严惩触法者，赞成对恐吓诱导类的暴力内容需要精准排查；三是倡议建立多元主体共同参与的儿童权益保障机制，广电和各大视频网站做好监管审查，监护人多关心儿童上网接触的东西；四是应建立动漫影视作品的分级制度；五是教育孩子分辨真假，让孩子认识到不正当行为所带来的恶果，熟悉各种生活场景，学会自我表达。



中国儿童少年基金会  
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND

Tencent 腾讯

## 五、网络素养提升方面存在的主要问题

### (一) 儿童难以在学习、娱乐活动之间达到平衡

完成学业在儿童的网络使用过程中占有重要的地位，但调查显示，儿童每天在学习之外上网的比例也较高，有大量时间从事各类网络活动，他们已经习惯了使用网络进行娱乐、社交和学习共存的情境。尽管超过八成的儿童有较好的互联网使用能力，但还有部分儿童具有网络依赖的倾向，过度使用网络，学习成绩下降；在三四线城市中，儿童有着更高的依赖风险和概率。尽管父母都会对儿童的网络使用行为加以约束，但效果仍不甚理想。这对今后家长与子女在网络使用沟通和引导方面，提出了新的问题和挑战：让孩子意识到要学会使用网络、驾驭网络，而不能被网络“控制”。

### (二) 支付多样化和触网低龄化与父母监督存在矛盾

统计数据显示，超过12%的儿童“几乎总是”使用网络支付，有超过70%的儿童经常网络购物。超过九成的儿童与父母同住，并且与父母同住的儿童触网时间更早。但是，近年来，儿童花巨款打赏网络主播的新闻屡见诸报端，这表明父母对子女的网络使用习惯和方式的引导令人担忧。可以说，在儿童网络使用的进程中，家庭的教育和引导是相对不足的，需要进一步改进和提高。尤其是父母本身的一些网络使用习惯和行为，非常容易被子女学习和效仿。因此需要父母在规范儿童适度上网的同时，也要反思自己是否也应按照一定的规则合理使用网络，不仅仅要求孩子自己做到健康使用网络，自己也要言行合一，为孩子做出表率。

### (三) 无监护人共同居住的儿童面临的风险

这部分儿童主要包括与父母不同住儿童、残缺家庭儿童和留守儿童等。无监护人共同居住的儿童，在同等的网络环境下，面临着更多的风险。这部分儿童接触网络色情信息的比例、遭遇网络诈骗的比例均超过四成，而且遇到网络诈骗时，绝大多数并不会报警。此外，无监护人共同居住的儿童中，只有不到一成的家长完全知道其网络活动，单独与母亲居住的儿童遭受网络欺凌和诈骗的比例也非常高。因此，保护这部分儿童，不仅需要互联网设施层面的加强，同样也需要政府和社会承担起部分无监护人共同居住儿童的各项保障，降低其面临的风险。

### (四) 学校和家庭对网络素养教育尚未形成联动

学校和家庭对于孩子使用网络普遍较为重视，但在如何有效引导规范孩子使用互联网，提升网络素养方面仍有诸多不足：一方面，学校的网络素养教育不足。学龄女童的大部分时间在学校度过，但目前各中小学的网络素养教育不足（包括课堂教育形式和课外活动形式）。另一方面，父母对女童的

网络使用行为监督有余，指导不足。在家庭教育中，父母多对女童的网络使用行为进行监督和控制，规定可以做什么，不可以做什么，而对女童应该如何高效利用网络提供的指导不足。

### （五）色情、诈骗、暴力等信息出现在儿童网络使用环境

调查结果显示，三成左右的儿童在网上遭遇色情信息和诈骗信息的骚扰；七成儿童在网上遭遇暴力辱骂。对这些骚扰信息的处理方式而言，大部分儿童选择不理会或者网络投诉举报。从不同城市类型来看，儿童遭遇色情、诈骗、暴力和辱骂信息的比例均随着城市等级的下降而整体呈上升趋势。就这些信息的处理方式来看，一线城市和准一线城市青少年应对措施较强，三四线青少年的应对措施相对不足。值得关注的是，针对色情信息，没有和父母同住的儿童中觉得很好奇点开看看的比例最高。因此如何解决在孩子成长过程中有父母陪伴的问题，需要进一步研究分析。这里需要监管部门进一步完善职住平衡，完善户籍制度，增强对儿童尤其是留守儿童的关注和心理健康等问题。

### （六）部分儿童的网络隐私保护意识有待加强

近年来，我国网络安全相关的政策措施不断完善和普及，多数儿童的网络隐私保护意识较强，但仍有近两成的儿童认为在上网的时候没有必要保护个人隐私。在需要保护的信息中，家庭住址、个人姓名、父母收入、金融账户和消费信息的占比相对较高，占比均在八成以上。就主要采取的隐私保护行为来看，不使用自己的真实信息的占比相对较高，达到八成以上。从具体的隐私行为保护得分来看，一二线城市要明显高于三四线城市。从不同父母学历的初高中生来看，高学历父母的初高中生认为需要保护个人姓名、个人头像、家庭住址、父母收入等信息类型的各项占比均要高于低学历父母的初高中生。但不可忽视的是，依旧有超出一成的初高中生并没有任何个人隐私保护行为。在保护网络隐私的做法中，绝大多数儿童知道不用真实姓名做用户名或昵称，九成以上和父母住一起的儿童会采用此策略，而购物环节出现隐私泄露的可能性最大，但仅有不到一半的未与父母同住的儿童会选择将快递或购物单破坏后扔掉。隐私保护需要儿童在观念上进一步加强，一方面需要在意识上增强，另一方面需要在行为上不断按照要求进行，做到知行合一。



## 六、提升女童网络素养相关建议

互联网社会的逐渐丰富，本质上是对包括儿童在内的所有人的、新的社会化场景。这个场景中行为的形成并非单独的个体特质决定的，而是由环境中种种关系和规则决定的。因此，要提升儿童的网络素养，不仅仅是关注女童自身的因素，同时也要关注她们所处的社会环境和家庭环境。这就不仅需要家庭层面的沟通疏解、父母陪伴和亲情的滋养，也需要政府、企业、媒体和全社会形成合力，创造一个对女童友好的网络环境，一个有效的监督机制，促使女童合理科学使用互联网。

### (一) 帮助儿童树立正确网络价值观

儿童作为网络原生代，日常生活、学习和娱乐都离不开互联网，应当注重对女童自身行为规范的培养和自律。在儿童群体中广泛开展网络素养教育，引导女童科学、依法、文明、理性用网。广泛开展儿童网络文明志愿者行动，组织动员广大青年注册成为网络文明志愿者，参与监督和遏止网上各种违法和不良信息传播，为构建清朗网络空间作贡献。具体来讲，一是要从小就要注重儿童良好行为习惯的养成和培育，学会自我控制的能力，形成自律的意识；二是要通过家长和学校的积极教育、引导，注重德育建设，使其自觉遵守相关法律规范和公共道德规范；三是促使女童树立自尊、自律和自强的意识，要有积极向上的进取心和远大理想。

### (二) 努力提升五大网络素养能力

儿童网络素养主要包括应用能力、辨识能力、防范能力、解决问题能力和参与互联网建设能力等5个方面内容。当前儿童在网络应用能力上有了较大提高，但整体来看，儿童网络素养能力还存在诸多短板，尤其是辨识能力、防范能力等较弱。这需要进一步注重儿童网络素养的均衡发展：一是要补足短板。注重提高网络危害的辨识能力和防范能力，掌握防范网络侵害的方法和技巧。二是争当合格小网民。将网络作为学习和生活的好帮手，而不是打发时间、消磨无聊时光的工具。注重自身网络言行，避免在网络上发表过激言论，做到不信谣不传谣，积极参与互联网建设，为营造良好网络环境而努力。三是注重提升网络素养整体水平。积极参与网络互动，文明发帖跟帖。注重网络素养5种能力的全面提升，有效提高自身利用互联网解决问题的能力，积极将掌握到的应用能力用来解决学习生活中遇到的问题和困难。

### (三) 积极发挥家庭对儿童的引导作用

家长自身的网络素养水平对女童的上网行为和上网习惯有着较大影响。为了更好地提升家长的网络素养，增强广大家长们对网络信息获取、辨别、传播和运用能力，一是以协商和彼此尊重的方式开

展交流和传播，明确亲子之间的“公共领域”，以及彼此的“私人空间”。二是提升家长网络的使用技能，并促使家长重视网络素养的重要性；三是转变家长的观念，建立以平等为基础的“积极陪伴”关系，在使用手机等移动终端时做到理性节制，互相学习、互为对方提供情感支持，共同拥抱信息社会；四是针对一些贫困家庭和弱势家庭，政府应当采取积极的措施提高家长的网络素养水平，包括网络知识和网络技能的提高，网络信息的辨别能力以及网络使用伦理的认知等。

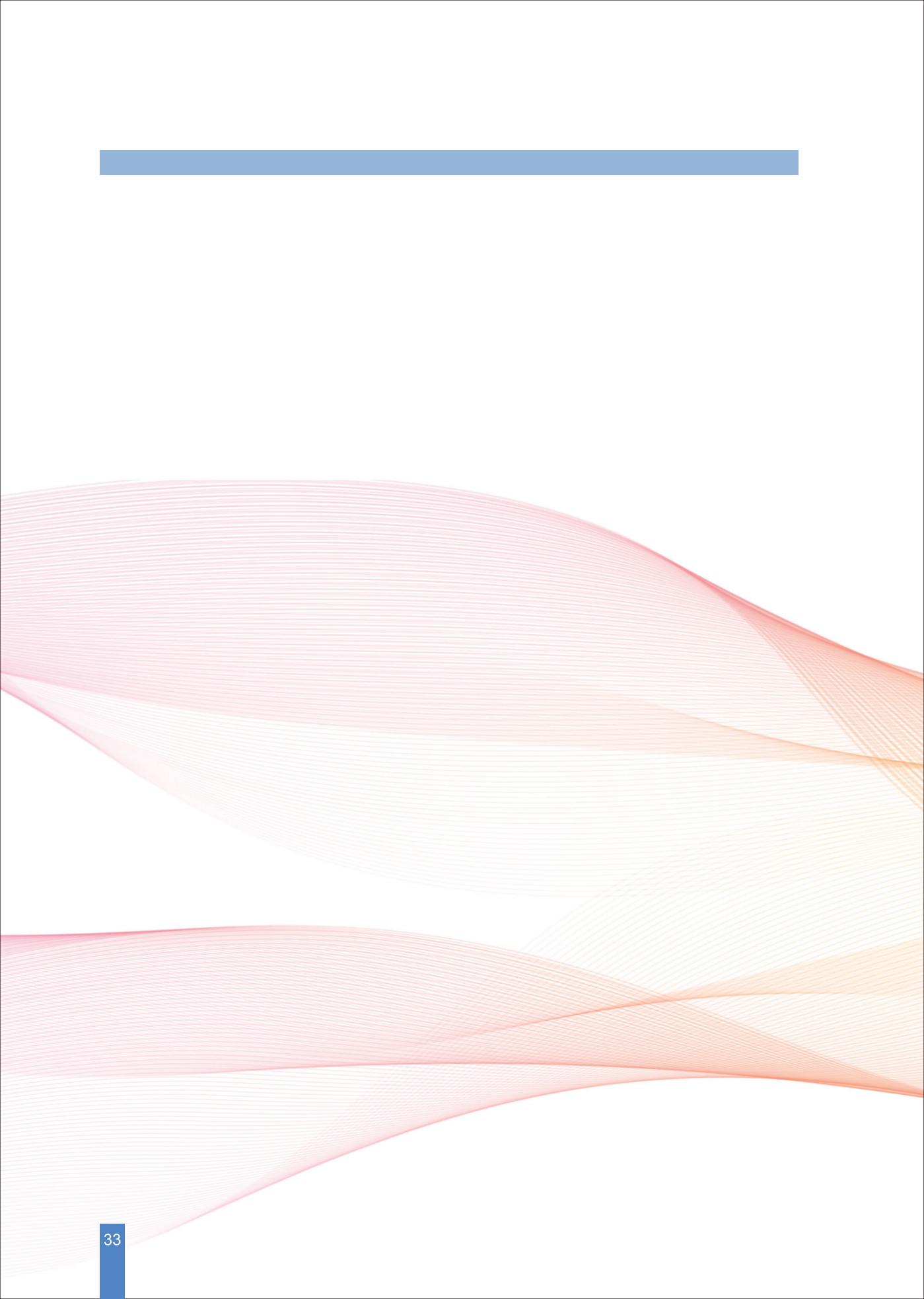
#### （四）将网络素养教育纳入学校课程体系

在信息化社会，网络教育应当成为学校教育体系中的重要一环。进一步完善学校的基本课程设置，将网络素养教育纳入学校的正规课程体系中。一是提高儿童的网络技能和知识，并将其作为网络素养教育的基础，以专项经费的形式支持各中小学校开展网络素养教育；二是提高儿童对网络信息的辨别能力和自我保护能力，促使学生合理、正确地使用网络，养成文明的上网习惯，这是网络素养教育的主要内容；三是注重培育儿童的综合素质，利用网络助力培养儿童的审美情趣、审美能力和兴趣爱好；四是针对不同年龄段强少年的身心特点，结合其自身兴趣，开发儿童关于网络素养教育的教材体系，引导儿童在活动中认识网络、学习网络、掌握网络。

#### （五）建立健全网络信息的分类分级制度

要加快建立健全网络信息的分类分级制度，避免儿童过多接触网络色情、暴力等信息。监管部门应当加快制定关于网络信息分类分级的相关政策文件，为建立网络信息的分类分级制度提供法律上的指导。同时，要明确分类分级的内容标准，根据不同年龄段儿童的身心特点，明确哪些网络信息适合于这一年龄段的儿童，哪些不适合。针对不同类别、不同级别的网络信息设定不同的访问权限，尤其是对色情、暴力、毒品等网络信息，务必要严格设定访问权限。

儿童是国家和民族的未来，是家庭的希望。广大儿童的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，抓好每个孩子人生起步时期的价值观养成十分重要。期望所有女童、家庭及社会各界共同努力，不断培育具有自律品格、理性意识、社会责任感的网络空间“好的创造者和建构者”。



**总 编：**朱锡生 中国儿童少年基金会秘书长

**副总编：**杨 鹏 腾讯信息安全执行委员会主任

**编委会：**翟 尤 腾讯生态安全中心高级研究员

陈 宁 腾讯政务舆情部高级舆情研究员

赵玉现 腾讯研究院安全研究中心高级研究员

舒梦莹 腾讯公司安全管理部高级品牌经理

罗 雯 腾讯公司安全管理部高级品牌经理

陈 光 腾讯公司安全管理部安全运营高级经理

梁文美 中国儿童少年基金会宣传部负责人

刘 鹏 中国儿童少年基金会项目合作一部副主任